

浙江省第十七届大学生电子商务竞赛暨第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛报名通知

各高等院校：

浙江省第十七届大学生电子商务竞赛暨第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛报名已正式启动。本届大赛参赛报名方式较往年有很大变化，请各高等院校务必注意报名细节。现将有关事项通知如下：

一、校赛时间安排

1. 校赛注册及备案时间：即日起至2022年1月15日；
2. 校赛团队报名：即日起至2022年1月15日；
3. 学校审核团队时间：即日起至2022年1月20日；
4. 校赛时间：2022年3月1日至2022年4月10日。

二、报名方式

1. 校赛注册：承办学校必须在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛官方网站（www.3chuang.net）上注册（由承办单位负责人或联系人注册），填写学校名称、负责人和联系人等信息。另外，注册时必须提交《第十二届三创赛校赛备案申请书》（见官网资料下载）。

2. 参赛队报名：在确认本校已经注册为承办学校之后，参赛队伍到官方网站（www.3chuang.net）上统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份及

(已经注册并审核通过的)学校并填写参赛队员、高校指导老师情况、企业指导老师情况,参赛作品名称可以在报名时间截止前确定。参赛作品名称不超出30个字符,团队名称不超出16个字符。

所有参赛队伍必须由本校三创赛承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过后才视为有效报名团队。

三、参赛资格与指导原则

1. 浙江省只设学生队,暂不设师生混合队,参赛学生必须是浙江省高校普通全日制在校本专科学生。竞赛组委会鼓励全日制留学生积极参赛。竞赛分“本科”和“专科”两个组别,本科学生参加本科组,专科学生参加专科组。

2. 每位参赛学生只能参与1个参赛作品,一个团队3-5名成员,其中1名为队长。可以跨校组队,以队长所在学校为该队报名学校。队员身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工,学科交叉,优势结合。

3. 一个团队可以有0-2名高校指导老师,0-2名企业指导老师。

4. 参赛作品必须为参赛者未参加其它竞赛、未公开发表或孵化的原创作品。如果该作品已经参加过其它竞赛,只有同时满足下列三个条件方可参赛:(1)先后两个参赛团队的主要成员不变;(2)现参赛团队对先后两个作品均拥有知识产权;(3)在参加本次比赛前对原参赛作品已经做了明显的再创新(迭代创新),后续阶段需提供迭代创新证明。

如有违反以上规定,竞赛委员会将采取取消作品参赛资格、通报批评、取消学生与指导老师今后参赛资格以及酌情减少参赛学校下一年度参赛名额等处理措施。

四、注意事项

1. 团队参赛过程中提交的作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息必须与官网注册完全一致，**校赛开始之日起不得更改。**

2. 为了方便参赛团队、指导老师、校赛负责人等更深入地了解大赛的具体情况，三创赛竞组委组织编写了《三创赛指南》，已由西安交通大学出版社出版发行，需要购买者请见官方网站（www.3chuang.net）。

五、竞赛秘书处联系方式

地址：杭州市下沙高教园区学正街18号浙江工商大学教务处（综合大楼317室），邮编：310018，收件人：马东梅。

电子邮箱：ec@mail.zjgsu.edu.cn

联系电话及联系人：（0571）28008263 王新新、28008269 周怡、28877226 马东梅，传真：28877204。

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛网站：
www.3chuang.net

浙江省竞赛网站：<http://ec.zj.moocollege.com/>

浙江省大学生电子商务竞赛委员会
(浙江工商大学教务处代章)

2021年11月22日